|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Кафедра інформаційного, господарського та адміністративного права** |  |
| **Правове регулювання захисту прав споживачів**  **Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)** | | |

# Реквізити навчальної дисципліни

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | *Перший (бакалаврський)* |
| Галузь знань | *08 Право* |
| Спеціальність | *081 Право* |
| Освітня програма | *Право* |
| Статус дисципліни | *Вибіркова* |
| Форма навчання | *Денна/заочна* |
| Рік підготовки, семестр | *3 курс весняний семестр (5 семестр)* |
| Обсяг дисципліни | *120 годин, 4 кредити ECTS* |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | *Залік/МКР(ДКР)* |
| Розклад занять | *Згідно з розкладом* |
| Мова викладання | *Українська* |
| Інформація про  керівника курсу / викладачів | Лектор: викладач кафедри Шерстюк Ганна Миколаївна, адвокат  E-mail hanna.sherstiuk@gmail.com  Практичні / Семінарські: викладач кафедри Шерстюк Ганна Миколаївна, адвокат  E-mail hanna.sherstiuk@gmail.com |
| Розміщення курсу | <https://do.ipo.kpi.ua/user/files.php>, |
|  |  |

# Програма навчальної дисципліни

# Опис навчальної дисципліни, її мета та предмет вивчання

# В межах цієї дисципліни студенти зможуть отримати знання у правовідносинах щодо захисту прав споживачів, що тісно пов’язано з побутовим обслуговування життєдіяльності кожної юридичної і фізичної особи. Студентам буде цікаво дізнатися про обсяг прав споживачів, оскільки кожен з них щоденно виступає споживачем товарів, робіт або послуг, та про способи їх захисту або відновлення. Студент зможе використовувати отримані знання не тільки в юридичній практиці, надаючи відповідні консультації, а й в повсякденному житті, оскільки володіючи знаннями про обсяг прав, способів фіксації їх порушень з метою подальшого їх використання як доказів при вирішенні спорів, а також про способи запобігання порушення прав споживачів або про ефективні практичні способи захисту або відновлення своїх прав і інтересів.

Вивчення дисципліни сформує у студентів вміння і навички, що відповідають професійним кваліфікаційним характеристикам юристів-практиків у сфері надання професійної правничої допомоги, оскільки зможе вільно відтворювати основні поняття та категорії, що відображають сутність відносин у сфері захисту прав споживачів, використовувати ці знання при вирішенні типових та нестандартних завдань на практиці, адаптувати такий досвід до змінних умов та норм законодавства, проводити науково-дослідницьку діяльність тощо.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на поглиблення таких **компетентностей** як: Здатність до правничого мислення та вміння розв'язувати конкретні юридичні казуси, виявляти юридичні проблеми, обробляти факти у справі, відтворювати логічні і вдалі аргументи та робити обґрунтовані юридичні висновки;  Здатність здійснювати юридичне супроводження діяльності суб’єктів господарювання; Здатність до консультування з правових питань, зокрема, можливих способів захисту прав та інтересів клієнтів, відповідно до вимог професійної етики.

Навчальна дисципліна спрямована на вдосконалення таких **результатів навчання**: Проводити збір і інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел, Виокремлювати і аналізувати юридично значущі факти і робити обґрунтовані правові висновки, Надавати консультації щодо можливих способів захисту прав та інтересів клієнтів у різних правових ситуаціях.

# Пререквізити дисципліни

Базою для засвоєння основних положень курсу «Правове регулювання захисту прав споживачів» є знання отримані студентами після вивчення таких дисциплін, як: «Адміністративне право. Загальна частина», «Адміністративне право. Особлива частина» «Адміністративне процесуальне право», «Цивільне право. Загальна частина», «Цивільне процесуальне право. Загальна частина», «Господарське право».

# Зміст навчальної дисципліни

|  |
| --- |
| Теми та перелік питань |
| **1.** **Загальні положення щодо захисту прав споживачів. Права та обов’язки споживачів.**  Історія виникнення руху захисту прав споживачів у світі і на Україні. Співвідношення тлумачення поняття „споживач” у нормативно-правових актах України. Нормативно-правові акти, що захищають права споживачів. Зміст права на захист і свободу споживача, закріпленого у Хартії захисту прав споживачів. Правовий статус споживача у договорах роздрібної купівлі-продажу. Правове регулювання та мета діяльності Держпродспоживслужби України. Принципи діяльності Держпродспоживслужби України. Основні завдання Держпродспоживслужби України. |
| **2. Права споживача на належну якість та безпеку продукції (товарів, наслідки робіт). Гарантія якості товару та гарантійний строк**  Поняття гарантійних строків та строків придатності. Основні принципи ринкового нагляду і контролю нехарчової продукції. Поняття та види харчових добавок. Допустимий вміст ГМО у харчових продуктах. Поняття «недолік товару». Поняття «істотний недолік товару». Розмежування понять: «гарантійний строк», «строк придатності», «строк служби |
| ***3.***  **Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості.**  Право споживача у разі придбання товару неналежної якості. Поняття гарантійного строку. Поняття строку придатності товару. Поняття обману, обважування покупця (споживача). Тлумачення «незаконне використання знаку для товарів і послуг». Форми контролю суб’єктів господарювання. Завдання комплексної перевірки у зв'язку з порушенням прав споживачів. Санітарні вимоги до приймання та зберігання продуктів швидкого псування. Особливості санітарних вимог до транспортування харчових продуктів. Товари, придбані споживачем, що не підлягають обміну. Товари, з яких утворюється обмінний фонд. Продукція, яку не дозволено реалізувати на споживчому ринку. |
| 4. Права споживача у разі укладання договору поза торговельним або офісним приміщеннями чи на відстані. Дистанційна торгівля. Засоби дистанційного зв'язку. Форма договору продажу товарів на замовлення та поза торговельними чи офісними приміщеннями. Правовідносини, на які не поширюється договір укладений на відстані. Обов’язки споживача у разі укладення договору на відстані. |
| **5.**  **Загальні положення договору про надання послуг. Захист прав споживачів телекомунікаційних послуг.**  Споживач як сторона договору про надання послуг. Форма договорів про надання послуг за участю споживача. Права споживача за договором перевезення. Права споживача за договором зберігання, комісії. Договір про надання телекомунікаційних послуг споживачу. Права споживача за договором про надання телекомунікаційних послуг. |
| **6. Захист прав споживачів комунальних послуг. Захист прав споживачів фінансових послуг. Особливості торгівлі лікарськими засобами.**  Споживач послуг газопостачання. Споживач послуг енергопостачання. Види надання договірних фінансових послуг споживачу. Позичальник (споживач) – правовий статус. Права пацієнта- споживача за договором про надання медичних послуг. Сертифікація якості лікарських засобів. |
| **7. Особливості рекламування товарів і послуг. Захист прав споживачів послуг перевезення. Захист прав споживачів туристичних послуг. Особливості судового розгляду справ щодо захисту прав споживачів.**  Право споживача на звернення до суду. Види можливих вимог споживача. Особливості судового захисту порушених прав споживачів. Поняття та види цивільно-правової відповідальності. |

# Базова література.

1.Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів : підручник. К.: Юрінком Інтер, 2014. 496 с.

2. Письменна О. П. Правовідносини, що виникають у зв’язку з порушенням прав споживачів внаслідок недоліків товарів, робіт (послуг) : монографія. Вінниця : Видавництво «Вінницька газета», 2009. 160 с.

3. Саванець, Л. Права споживача у разі придбання товару неналежної якості за законодавством Європейського Союзу та України. Актуальні проблеми правознавства. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. № 1. С. 36-42

4. Кузьміна М.М. Правове регулювання захисту прав споживачів в інтернет-торгівлі. Право та інновації. 2014. № 3. С. 36–42

5. Дзера О.В Цивільне право України. Особлива частина / О.В. Дзера [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://westudents.com.ua/glavy/73117-2-pravov-zasadi-zahistu-prav-spojivachv-pokuptsv.html.

# Навчальний контент

# Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

# На вивчення навчальної дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання відводиться 120 годин/4 кредити EСTS.

При викладанні навчальної дисципліни використовуються наступні групи методів навчання:

1) методи за джерелами знань – словесні (бесіда, лекція, інструктаж, робота з книгою, репродуктивний метод), наочні (демонстрація, ілюстрація), практичні (практична робота, вправи);

2) методи навчання за характером логіки пізнання (індуктивний, дедуктивний);

3) методи навчання за рівнем самостійної розумово-пізнавальної діяльності (проблемний виклад, частково-пошуковий метод, дослідницький метод, метод проблемного викладання).

Лекція — це метод, за допомогою якого педагог у словесній формі розкриває сутність наукових понять, явищ, процесів, логічно пов´язаних, об´єднаних загальною темою.

Практична робота спрямована на використання набутих знань у розв´язанні практичних завдань. У навчальній практиці значне місце відводиться вирішенню задач, це метод навчання, сутність якого полягає у цілеспрямованомувирішенні практичних ситуацій з метою формування умінь та навичок.

У процесі використання словесних та практичних методів викладач і студенти не можуть обійтися без індукції, дедукції аналізу й синтезу.

Проблемний виклад передбачає створення викладачем проблемної ситуації, допомогу студентам у виділенні та "прийнятті" проблемного завдання, використанні словесних методів (лекції, пояснення) для активізації мисленнєвої діяльності студентів, спрямованої на задоволення пізнавального інтересу шляхом отримання нової інформації.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви розділів і тем | Кількість годин для студентів денної форми навчання | | | | |
| Всього | | у тому числі | | |
| Лекції | Практичні (семінарські) | СРС |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | | | | |  |
| Тема 1. Загальні положення щодо захисту прав споживачів. Права та обов’язки споживачів. | 16 | | 2 | 4 | 10 |
| Тема 2. Права споживача на належну якість та безпеку продукції (товарів, наслідки робіт). Гарантія якості товару та гарантійний строк. | 16 | | 2 | 4 | 10 |
| Тема 3. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості. | 16 | | 2 | 4 | 10 |
| Тема 4. Права споживача у разі укладання договору поза торговельним або офісним приміщеннями чи на відстані | 16 | | 2 | 4 | 10 |
| Тема 5. Загальні положення договору про надання послуг. Захист прав споживачів телекомунікаційних послуг. | | 16 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 6. Захист прав споживачів комунальних послуг. Захист прав споживачів фінансових послуг. Особливості торгівлі лікарськими засобами. | | 16 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 7. Особливості рекламування товарів і послуг. Захист прав споживачів послуг перевезення. Захист прав споживачів туристичних послуг. Особливості судового розгляду справ щодо захисту прав споживачів. | | 16 | 2 | 2 | 10 |
| Залік | | 8 |  | 2 | 6 |
| Всього годин | | **120** | **14** | **28** | **78** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви розділів і тем | Кількість годин для студентів заочної форми навчання | | | | |
| Всього | | у тому числі | | |
| Лекції | Практичні (семінарські) | СРС |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | | | | |  |
| Тема 1. Загальні положення щодо захисту прав споживачів. Права та обов’язки споживачів. | 18 | | 2 | 1 | 15 |
| Тема 2. Права споживача на належну якість та безпеку продукції (товарів, наслідки робіт). Гарантія якості товару та гарантійний строк. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості. | 18 | | 2 | 1 | 15 |
| Тема 3. Права споживача у разі укладання договору поза торговельним або офісним приміщеннями чи на відстані | 18 | | 2 | 1 | 15 |
| Тема 4. Загальні положення договору про надання послуг. Захист прав споживачів телекомунікаційних послуг. | | 18 | 2 | 1 | 15 |
| Тема 5. Захист прав споживачів комунальних послуг. Захист прав споживачів фінансових послуг. Особливості торгівлі лікарськими засобами. | | 18 | 2 | 1 | 15 |
| Тема 6. Особливості рекламування товарів і послуг. Захист прав споживачів послуг перевезення. Захист прав споживачів туристичних послуг. Особливості судового розгляду справ щодо захисту прав споживачів. | | 18 | 2 | 1 | 15 |
| Залік | | **12** |  | 2 | 10 |
| Всього годин | | **120** | **12** | **8** | **100** |

# Самостійна робота студента

Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних завдань, вирішення задач, складання процесуальних та офіційних документів, написання наукових робіт, тез для конференцій тощо.

# Політика та контроль

# Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

**Відвідуваність і виконання завдань**

Відвідування лекцій та практичних занять є рекомендованим.

Перездати пропущене практичне заняття рекомендується максимум через пару, так як освоєння подальшого матеріалу пов’язане з розумінням попередніх тем.

Перездати пропущений кейс рекомендується у встановлені строки.

На практичних заняттях можна користуватись технічними засобами, мобільними телефонами, ноутбуками при опрацюванні нормативно-правових актів.

**Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання**

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів. Для цього потрібно звернутись до викладача в письмовій формі та очікувати відповідного роз’яснення.

**Календарний рубіжний контроль**

Календарний рубіжний контроль складається з двох контрольних робіт. Метою проведення рубіжного контролю є підвищення якості навчання студентів та моніторинг виконання графіка освітнього процесу студентами.

Умовою допущення до першої контрольної роботи є отримання не менше 8 балів.

Умовою допущення до другої контрольної роботи – отримання не менше 22 балів.

**Академічна доброчесність**

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

**Норми етичної поведінки**

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

# Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО) :

# - у синхронному режимі

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Контрольний захід оцінювання | % | Ваговий бал | Кіл-ть | Всього |
| 1. | Доповідь на теоретичне питання з презентацією | 10 | 10 | 1 | 10 |
| 2. | Участь у обговореннях та доповнення на практичних заняттях | 10 | 2 | 5 | 10 |
| 3. | Складання проектів процесуальних документів | 30 | 5 | 6 | 30 |
| 4. | Вирішення задач, розв’язання кейсів | 40 | 5 | 8 | 40 |
| 5. | Модульна контрольна робота | 10 | 10 | 1 | 10 |

**Критерії розподілу балів:**

Доповідь на теоретичне питання з презентацією -10 балів, «відмінно» (студент вміє працювати з науковою літературою та нормативно-правовими актами; демонструє самостійний аналіз опрацьованого матеріалу з обраної теми; вміє формулювати власні висновки і пропозиції); 9-7 бали, «добре» (студент вміє працювати з науковою літературою та нормативно-правовими актами; може самостійно аналізувати опрацьований матеріал з обраної теми, але не може чітко сформулювати власні висновки і пропозиції); 6 балів, «задовільно» (у студента виникли труднощі під час роботи з науковою літературою та нормативно-правовими актами; не може самостійно аналізувати матеріал з обраної теми і не вміє чітко сформулювати власні висновки і пропозиції, а в якості аргументу наводить матеріал підручника).

Активна участь на практичних заняттях, доповнення до відповідей колег – 2б.

Посередня участь на практичних заняттях – 1 б.

Вирішення задач, розв'язання кейсів:

- аргументовано, з посиланням на судову практику та чинне законодавство – 5 балів

- вирішення без грунтовного мотивування – 4 бали

- вирішення без повного логічного описання та висновків- 3 бали

- вирішення у вигляді «да» або «ні» - 0 балів

Модульна контрольна робота ( тест 30 питань + 2 задачі):

- вирішення тесту (26 - 30) і задач без зауважень – 15 балів,

- вирішення тесту (20- 25 балів) і задач з незначними недоліками – 13 балів

- вирішення тесту (15- 19 балів) і не вирішення 1 задачі – 11 балів

- вирішення тесту (10- 14 балів) і вирішення задач з незначними недоліками – 9 балів,

- вирішення лише тесту – 26-30 відповідей – 5 балів

20-25 відповідей – 4 бали

15-19 відповідей – 3 бали

10-14 відповідей – 2 бали

- виконане 1 задача на контрольній роботі – 5 балів

- не виконане жодне завдання або відповіді на всі завдання не обгрунтовані – 0 балів.

Заохочувальні бали:

Написання тез до наукової конференції – 3 бали.

Написання наукової статті до фахового видання – 7 балів

# - в асинхронному режимі

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Контрольний захід оцінювання | % | Ваговий бал | Кіл-ть | Всього |
| 1. | Доповідь за темами | 10 | 10 | 1 | 10 |
| 2. | Вирішення задач, розв’язання кейсів, вирішення тестів | 60 | 7 | 14 | 60 |
| 3. | Модульна контрольна робота | 30 | 15 | 2 | 30 |

**Сума поточних балів переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:**

|  |  |
| --- | --- |
| Бали | Оцінка |
| 100…95 | Відмінно |
| 94…85 | Дуже добре |
| 84…75 | Добре |
| 74…65 | Задовільно |
| 64…60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| Є не зараховані / не вирішені кейси | Не допущено |

# Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

**ПИТАННЯ НА ЗАЛІК:**

1. Співвідношення тлумачення поняття „споживач” у нормативно-правових актах України.
2. Нормативно-правові акти, що захищають права споживачів.
3. Зміст права на захист і свободу споживача, закріпленого у Хартії захисту прав споживачів.
4. Правовий статус споживача у договорах роздрібної купівлі-продажу.
5. Правове регулювання та мета діяльності Держпродспоживслужби України.
6. Принципи діяльності Держпродспоживслужби України.
7. Основні завдання Держпродспоживслужби України.
8. Національний знак відповідності: правове регулювання.
9. Правове регулювання безпечності та якості харчової (нехарчової) продукції.
10. Правовий статус споживача у договорах продажі товару з використанням автоматів.
11. Правовий статус споживача у договорах з умовою про доставку товару покупцеві.
12. Суб’єкти стандартизації та об’єкти стандартизації.
13. Види сертифікації в Україні.
14. Поняття гарантійних строків та строків придатності.
15. Основні принципи ринкового нагляду і контролю нехарчової продукції.
16. Поняття та види харчових добавок.
17. Допустимий вміст ГМО у харчових продуктах.
18. Поняття «недолік товару»
19. Поняття «істотний недолік товару».
20. Розмежування понять: «гарантійний строк», «строк придатності», «строк служби».
21. Поняття договору підряду та договору про надання послуг споживачу.
22. Споживач як сторона договору підряду та договору про надання послуг.
23. Поняття та види позовної давності у правовідносинах за участю споживачів.
24. Види надання договірних фінансових послуг споживачу.
25. Позичальник (споживач) – правовий статус.
26. Дистанційна торгівля.
27. Засоби дистанційного зв'язку.
28. Форма договору продажу товарів на замовлення та поза торговельними чи офісними приміщеннями.
29. Правовідносини, на які не поширюється договір укладений на відстані.
30. Обов’язки споживача у разі укладення договору на відстані.
31. Поняття інформаційної діяльності у сфері захисту прав споживачів.
32. Поняття інформаційної послуги у сфері захисту прав споживачів.
33. Споживач як учасник інформаційних відносин.
34. Правила етикування нефасованих харчових продуктів.
35. Правовий статус споживача у договорах продажі товару за зразками.
36. Право споживача на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації.
37. Вимоги до етикетування харчових продуктів.
38. Штрихове кодування товарів: законодавство, мета, практичне значення.
39. Поняття та види послуг за законодавством України за участю споживача.
40. Споживач як сторона договору про надання послуг.
41. Форма договорів про надання послуг за участю споживача.
42. Права споживача за договором перевезення.
43. Права споживача за договором зберігання, комісії.
44. Договір про надання телекомунікаційних послуг споживачу..
45. Права споживача за договором про надання телекомунікаційних послуг.
46. Споживач послуг газопостачання.
47. Споживач послуг енергопостачання.
48. Права пацієнта- споживача за договором про надання медичних послуг.
49. Сертифікація якості лікарських засобів.
50. Основні права громадських організацій за ЗУ «Про захист прав споживачів»
51. Правовий статус споживача у договорі прокату.
52. Споживач як сторона договору позички.
53. Особливості цивільно-правової відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.
54. Права об’єднань споживачів.
55. Принципи діяльності громадських організацій у сфері захисту прав споживачів.
56. Повноваження Всеукраїнських асоціації з питань захисту прав споживачів.
57. Права державної інспекції України з питань захисту споживачів.
58. Право споживача на звернення до суду.
59. Види можливих вимог споживача.
60. Особливості судового захисту порушених прав споживачів.
61. Поняття та види цивільно-правової відповідальності.
62. Право споживача у разі придбання товару неналежної якості.
63. Поняття гарантійного строку.
64. Поняття строку придатності товару.
65. Поняття обману, обважування покупця (споживача).
66. Тлумачення «незаконне використання знаку для товарів і послуг».
67. Форми контролю суб’єктів господарювання.
68. Завдання комплексної перевірки у зв'язку з порушенням прав споживачів.
69. Санітарні вимоги до приймання та зберігання продуктів швидкого псування.
70. Особливості санітарних вимог до транспортування харчових продуктів.
71. Товари, придбані споживачем, що не підлягають обміну.
72. Товари, з яких утворюється обмінний фонд.
73. Продукція, яку не дозволено реалізувати на споживчому ринку.
74. Посадові особи, які розглядають справи про адміністративні порушення і накладають стягнення.
75. Особливості кримінальної відповідальності за порушення прав споживачів.
76. Особливості адміністративної відповідальності за порушення прав споживачів.
77. Спеціальна відповідальність за порушення прав споживачів, передбачена ЗУ «Про захист прав споживачів».

**Силабус навчальної дисципліни:**

**Складено** Викладач кафедри господарського та адміністративного права

Шерстюк Ганна Миколаївна, здобувач наукового ступеню кандидат юридичних наук (доктор філософії у галузі права),

**Ухвалено** кафедрою інформаційного, господарського та адміністративного права (протокол №2 від 31.08.2022)

**Погоджено** Методичною комісією факультету соціології і права (протокол №1 від 31.08.2022).